**Szczegółowe cele kształcenia w zawodzie technik reklamy.**

Uczeń szkoły kształcącej w zawodzie technik reklamy powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

  prezentacji informacji reklamowych w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej oraz określenia ich przydatności do wykonania reklamy;

  doboru środków służących do opracowania przekazu reklamowego;

  doboru środków prezentacji przekazu reklamowego;

  stosowania programów komputerowych do gromadzenia i przetwarzania informacji oraz opracowania przekazu reklamowego;

  stosowania przepisów prawa oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej, dotyczących tworzenia przekazu reklamowego;

  projektowania różnych form środków reklamowych i innych narzędzi promocji;

  stosowania różnych form i środków projektowania reklamy;

  stosowania przepisów prawa autorskiego i własności intelektualnej;

  Prezentowania projektów reklamy produktów i usług;

  doboru materiału i narzędzi do wykonywania środków reklamowych;

  przygotowywania reklamy w wersji drukowanej i elektronicznej.